



Raquel Franzini

Uma publicitária e florista que uniu seus conhecimentos para criar um canal de comunicação para os profissionais que atuam com as flores e plantas.

Empreendedora apaixonada pelo mercado de flores e plantas, com uma trajetória que começou em 2015 nessa área. Fundadora e gestora do “Conexão Floristas”, um canal de comunicação dedicado ao mercado de flores. E do “Clube Conexão Floristas”, uma rede colaborativa de empreendedores florais, que a partir de encontros online e presencias, visitas e vivências, tem objetivos de aperfeiçoamento para o crescimento profissional, a partir das conexões oferecidas com áreas de todo o setor floral.

1. Por favor, apresente-se, dê-nos uma 'Biografia' divertida sua e como você se envolve no mundo floral.

Meu nome é Raquel Franzini, e costumo dizer que minha vida sempre foi guiada por conexões – com pessoas, histórias e, claro, flores. Sou publicitária de formação, com mestrado em marketing, e sempre me encantei pelo poder da comunicação. Mas, foi no caminho por algo novo em minha vida profissional, que as flores me encontraram.

Uma publicitária e florista que uniu seus conhecimentos para criar um canal de comunicação para os profissionais que atuam com as flores e plantas, trazendo informações que facilitam sua jornada floral, e, um Clube de Profissionais, que digo ser o lugar onde as conexões acontecem e se fortalecem.

Tudo começou em 2015 com uma experiência voluntária no Instituto Flor Gentil em São Paulo Brasil, onde entregávamos arranjos florais em asilos, foi lá que presenciei algo transformador: o impacto que um simples arranjo floral pode ter na vida de alguém. Vi sorrisos se abrirem, memórias sendo resgatadas e o poder genuíno que as flores têm de criar emoção e significado. Isso acendeu uma chama em mim – uma vontade de entender melhor esse universo e começar a trabalhar com algo tão grandioso.

Foi assim que, quase sem perceber, comecei a reunir referências, informações e histórias sobre o setor, nascia aí a Raquel empreendedora floral. Fui me capacitar em cursos, workshops, feiras, pois não temos uma graduação na área, pelo

menos no Brasil. E já de início me senti perdida, e sem saber onde buscar informações e orientação profissional segura, para ter sucesso na área. Encontrei muitos cursos para aprender técnicas florais, mas não conseguia ainda organizar minha empresa, me faltava conhecimento, e, de novo, orientação.

Hoje tento trazer para o canal, muito do que senti falta em termos de informação e valorização dos profissionais do mercado, porém, mais do que isso, na relação que construo com pessoas, tenho a proximidade e possibilidade de ajudar de muitas formas.

Já estou na terceira empresa na área, comecei com uma empresa de presentes com flores em 2016, nasceu a Amor por Flor Box, o gesto de presentear, e junto a Raquel Empreendedora, e me mantive atuando como comunicóloga. Em 2017 mudei de São Paulo para Porto Alegre e lá iniciou realmente minha jornada empreendedora. Em 2019 por um convite do Shopping Iguatemi, criei o The Flower Bar Brasil, para atender demandas de datas como “o Dia das Mães”, só essa experiência me rendeu o aprendizado enorme sobre gestão de floricultura e muito mais.

Desde 2015 eu resolvi criar um Instagram de referências separado da empresa, e sempre compartilhei o que via, e sim, desde 2016 já tinha o nome de Conexão Floristas. O que era apenas um arquivo pessoal se tornou um projeto maior anos depois, o Conexão Floristas – um espaço de aprendizado, troca e reconhecimento para todos que fazem parte dessa cadeia incrível, e, principalmente, de valorizar as pessoas que fazem essa mágica acontecer: os floristas. O canal, se fixou com seu valor e importância, na pandemia de 2020, onde não medi esforços para ajudar os profissionais. Fiz muitas conexões, divulguei profissionais, cursos, informações de muito valor, com uma curadoria do movimento e oportunidade que se abriu na época.

Neste ano completo 10 anos de trajetória, como empreendedora no setor, e hoje, minha missão é mostrar ao mundo a importância do trabalho dos floristas e fortalecer essa profissão no Brasil.

2. O que é a Conexão Floristas? O que você faz pela indústria de flores?

O Conexão Floristas é uma plataforma de conteúdo, inspiração e conexão para profissionais do setor floral. Além de ser um espaço de divulgação, ele se tornou um movimento de valorização do empreendedor Floral no Brasil, e aproximação da cadeia. Além de artistas florais, somos gestores da própria empresa ou carreira. Precisamos nos munir de conhecimentos que nos possibilite ter sucesso nessa profissão. Por isso, para além do canal, criamos o Clube Conexão Floristas. Para que na prática possamos exercer esses conhecimentos, com relacionamentos, aproximação dos profissionais com mentores que são referência no mercado, uma comunidade colaborativa, onde oferecemos

vivências práticas e tudo o que faz com que a jornada desse profissional receba suporte, junto de uma rede profissional que sabe que pode recorrer quando precisar.

A indústria de flores tem um papel econômico e emocional gigante, mas muitas vezes os profissionais que fazem esse mercado acontecem nem sempre recebem o devido reconhecimento. O Conexão Floristas vem para mudar isso.

O que fazemos:

- Compartilhamos informações sobre profissionais do mercado, produtores, cooperativas, fornecedores, notícias, eventos, cursos, mentorias, inspirações, tendências, técnicas e oportunidades de negócios no setor floral, e muito mais.
- Damos visibilidade a floristas talentosos em diferentes etapas de sua jornada, mostrando seus trabalhos e suas histórias.
- Conectamos o mercado, aproximando floristas, fornecedores e apaixonados por flores.
- Defendemos a valorização e reconhecimento da profissão, mostrando que ser florista vai muito além de saber montar um arranjo – é sobre arte, técnica e estratégia de negócios.
- Criamos uma comunidade onde profissionais podem trocar experiências e aprender uns com os outros.

O Conexão Floristas nasceu para dar voz a quem faz a mágica acontecer.

3. Onde você está?

Atualmente, estou em São Paulo, mas o Conexão Floristas não tem fronteiras. Uma comunidade que criamos se espalha pelo Brasil inteiro e até para fora do país, conectando profissionais de diferentes estados e até mesmo de outras partes do mundo.

A beleza desse trabalho é exatamente isso: em poder construir pontes entre floristas, independentemente de onde estejam, e fazer com que o conhecimento circule e fortaleça o setor como um todo.

4. Como você ajuda a indústria brasileira de flores por meio da Conexão Floristas?

O mercado floral no Brasil tem um potencial imenso, mas enfrenta desafios como falta de profissionalização, desvalorização da mão de obra e dificuldades na gestão de negócios. O Conexão Floristas busca atuar nessas frentes, trazendo soluções para que floristas possam crescer de forma sustentável.

Algumas das formas como ajudamos o setor:

- ✓ Clube Conexão Floristas– Através de mentorias e vivências, com conteúdo sobre técnicas florais, precificação, atendimento ao cliente e marketing, e outros mais, assim ajudamos floristas a se aperfeiçoarem seus conhecimentos e refinarem a profissionalização, e a enxergarem seu trabalho como um negócio.
- ✓ Conexão entre profissionais de toda a cadeia – A comunidade do Conexão Floristas aproxima floristas de diferentes partes do país entre si e com a cadeia da flor, permitindo trocas riquíssimas de conhecimento e experiências.
- ✓ Valorização da profissão – Ajudamos a mudar a mentalidade do mercado, mostrando que ser florista é muito mais do que um hobby – é uma carreira que exige estudo, dedicação e aperfeiçoamento contínuo. Onde o próprio profissional passa a entender o seu valor e se posicionar de forma mais firme no mercado, em suas negociações e vendas.
- ✓ Divulgação de talentos – Muitas floristas não têm visibilidade no mercado. O Conexão Floristas ajuda a amplificar suas vozes e trabalhos, conectando-os a clientes e oportunidades.

O setor floral precisa de união e fortalecimento, e essa é a nossa missão.

5. Qual é seu objetivo com o Conexão Floristas?

O principal objetivo do Conexão Floristas é fortalecer e valorizar a profissão de florista no Brasil. Quero que cada profissional entenda seu próprio valor e tenha acesso ao conhecimento necessário para crescer.

Sonho com um mercado onde floristas são reconhecidos não só pelo talento artístico, mas também como empreendedores bem-sucedidos. Isso significa ajudar a categoria a se profissionalizar, estruturar seus negócios e criar um mercado mais justo e próspero para todos.

O Conexão Floristas é um convite para que os profissionais se enxerguem como protagonistas de sua própria história.

6. Qual é sua coisa favorita sobre a indústria floral?

A capacidade das flores de transmitir emoções e sentimentos. Elas têm um impacto profundo na vida das pessoas – seja celebrando momentos felizes, confortando em tempos difíceis ou simplesmente trazendo beleza para o dia a dia.

E por trás de cada flor entregue, há um florista que colocou seu talento e sua sensibilidade na criação desse arranjo. Essa conexão entre arte, emoção e significado é o que mais me encanta no setor floral. Fora toda a cadeia da flor, da semente, cultivo, logística, que trabalham para que tudo isso seja possível.

7. O que você gostaria que as pessoas soubessem sobre a indústria de flores no Brasil?

O Brasil tem uma das floriculturas mais ricas e diversas do mundo, mas ainda há muito desconhecimento sobre a realidade do setor. Muitas pessoas não fazem ideia do trabalho que existe por trás de cada flor que chega até elas, da parte de quem atua, mas também do cliente. Aqui temos uma estrutura de mercado para a flor que se concentra na região de Holambra-SP e região (2h da capital), onde concentram produtores, Leilão de flores (Veiling Holambra), cooperativas Veiling e Cooperflora, associações como o Ibraflor, fornecedores de todos os tipos, escolas de capacitação para formação técnica (florista e paisagista), eventos nacionais e outros, tudo voltado a flor e planta, um universo incrível e que precisa ser divulgado amplamente e posicionar nosso país no ranking de mercados competitivos.

O que temos ainda, é pouca exportação de espécies, basicamente as tropicais, e do cerrado, que se diferenciam no mercado global, pela beleza exótica e durabilidade. Existe outro fator também, que pela flor produzida aqui ser consumida quase toda pelo mercado nacional, trabalhamos muitas datas comemorativas ao longo do ano, e temos muitas festas por todo o país, o brasileiro gosta muito de comemorações, de receber em casa, e isso inclui ter flores e plantas.

Em nível mundial, contar para todas as partes do mundo que somos profissionais apaixonados pelas flores e plantas e seu papel social, que nossa indústria cresceu muito nos últimos anos, e além do cultivo das flores no Brasil, temos muitas plantas. E profissionais incríveis alguns de destaque mundial, e estamos caminhando juntos também com o olhar para sustentabilidade, inclusive o nosso Clube temos um Grupo de Sustentabilidade Floral com muitos projetos práticos em andamento.

Gostaria que mais gente soubesse que:

- A cadeia produtiva da floricultura envolve milhares de profissionais, desde produtores até floristas.
- Ser florista exige muito mais do que criatividade – é preciso conhecimento técnico, habilidades comerciais e gestão de negócios.
- A falta de valorização e precificação adequada ainda é um desafio. Muitos floristas não cobram corretamente pelo seu trabalho, o que impacta diretamente a sustentabilidade do setor.

O mercado brasileiro tem potencial para ser muito mais forte, e a valorização dos profissionais é um passo essencial para isso.

8. O que você mais gosta no seu trabalho?

A possibilidade de conectar pessoas e saber o impacto que traz em seu trabalho e muitas vezes em suas vidas. Poder transformar a visão que os floristas têm sobre si mesmos e sobre seu trabalho, expandir seu olhar. Ver um profissional alcançar seu próprio valor, se estruturar melhor e crescer no mercado é algo que me motiva todos os dias, com as relações que cultivo de confiança em mim, isso me encanta, como dizem os espanhóis.

Além disso, adoro a troca com a comunidade – conhecer histórias, aprender com cada profissional e ver como pequenas mudanças geram grandes impactos. Já vejo em quase 3 anos do Clube o impacto que estamos oferecendo, um deles é o de pertencimento, existir em uma comunidade que se ajuda, e que entende que o crescimento de cada um ajuda o mercado, e assim, a todos. O olhar para o “colaborativo” em rede, é algo que acredito e estou criando criteriosamente a cada dia, pois sou uma pessoa que valorizo muito o respeito e a confiança e tendo imprimir isso em meu trabalho.

9. Mais alguma coisa que você gostaria de compartilhar sobre o que você faz, etc.

O Conexão Floristas é mais do que um projeto – é um propósito. Quero continuar construindo um espaço onde os floristas possam crescer, se inspirar e se fortalecer.

Se você faz parte do setor floral ou quer aprender mais sobre ele, visite fazer parte dessa comunidade. Vamos juntos valorizar essa profissão e fazer o mercado de flores no Brasil florescer ainda mais!

Agradeço imensamente a oportunidade de contar minha história em nível mundial, isso é um dos grandes presentes que ganhei e que reforça que toda a coragem, dedicação, amor pelo que se faz com propósito, nos leva a alcançar o extraordinário em nossas vidas, que é esse sentimento interno de felicidade por saber que o que fazemos faz sentido e que estamos em um caminho fértil de realização pessoal e que impacta vidas. Essa jornada de se sentir instrumento de algo maior, com muito amor e respeito concluo aqui essa entrevista e fico à disposição para quem quiser saber mais e nos conhecer. Nos vemos por aí junto as flores, sempre 😊

Email: conexaofloristas@gmail.com

Nossos canais:

Instagram - [@conexaofloristas](#) [@empreender_comflores](#) [@clubeconexaofloristas](#)

Spotify - [@conexaofloristas](#)

Tiktok - [@conexaofloristas](#)

Youtube - [@conexaofloristas](#)

Site: www.conexaofloristas.com.br (em breve novo site)